



MEDIO AMBIENTE

// Una destilería recupera arrecifes naturales de ostras

MATERIAS PRIMAS

// Un carotenoide de la mandarina contra la grasa corporal

ALIMENTACIÓN ESPECIAL

// Identificado uno de los responsables de la alergia a trigo duro

La Lupa



APLAUSOS



Investigarán los beneficios del atún para la prevención del cáncer

Con la ayuda de Bermeoko Arrain Azoka elkartea, Bermeo Tuna World Capital (BTWC) ha puesto en marcha una campaña solidaria para analizar los beneficios del consumo del atún en la prevención del cáncer. Por cada foto que los usuarios suban a las redes sociales comiendo atún, BTWC destinará un euro a la Asociación contra el Cáncer, que será destinado a financiar la investigación que realizará el centro CIC Biogune Ciberehd de Bizkaia para analizar los beneficios del consumo del atún. El principal objetivo de esta investigación será evaluar los efectos beneficiosos de los ácidos grasos omega3 en modelos preclínicos de cáncer de hígado.



Nuevo impulso para un modelo económico basado en la sostenibilidad

El CEO de Campofrio Food Group, Ricardo Doehner, se ha unido junto a otros cien directivos europeos a la carta Nuevo Acuerdo para Europa impulsada por el organismo CSR Europe, con el fin de aunar esfuerzos para fomentar el crecimiento sostenible y el desarrollo inclusivo, y frenar el cambio climático. Se reclama que se favorezca el diálogo entre todos los agentes y se fortalezca la interacción con los líderes políticos, la Sociedad, la empresa y la industria. Asimismo, las empresas abogan por seguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como motor de innovación y transformación para crear valor a la sociedad.



Certifican el 100% de sus bolsas de plástico como sostenibles y reutilizables

El Corte Inglés ha asumido un compromiso con la sociedad y el medio ambiente a través del cual el 100% de las bolsas que ofrece cuentan con algún sello medioambiental, como el certificado de gestión forestal sostenible (FSC/PEFC) en las bolsas de papel. También ha conseguido el certificado del Ángel Azul en las bolsas de plástico fabricadas con un 80% de material reciclado, adelantándose así al cumplimiento de la legislación aplicable, y cuenta con el certificado UNE 53942 para las bolsas de plástico reutilizables de 15 usos. Igualmente, ha conseguido reducir el número de bolsas de plástico en un 20% durante el último ejercicio.



Premian a la mejor iniciativa internacional de RSC

Ocean52, empresa de bebidas saludables y sostenibles que dona el 52% de sus beneficios a la conservación del océano, ha recibido en Londres el Premio Internacional de Innovación a la mejor iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa, por No Plastic Water, su agua mineral envasada en aluminio eternamente reciclable. Santi Mier, CEO de Ocean52, destacó: "Lo importante es que este reconocimiento sirva para dar visibilidad al problema que está sufriendo los océanos de todo el mundo, que están inundados de plástico, y concienciar a la población". Los Premios InnoBev 2019 están organizados por Zenith Global LTD.



ABUCHEOS



Demanda por competencia desleal en el mercado del huevo

Pazo de Vilane, empresa familiar que desarrolla su actividad en el medio rural en Galicia, ha presentado una demanda por conductas de competencia desleal a FLUMENALI S.L., comercializadora de la marca de huevos camperos "Corral de Monegros", con sede en Huesca, cuya caja de huevos (color, diseño, tamaño) es una copia de la caja original de Pazo de Vilane puesta en el mercado en 1997. La demanda se basa en la Ley de Competencia Desleal (LCD) al estar replicando "Corral de los Monegros" aspectos relativos a la imagen de marca de Pazo de Vilane, tanto en los envases de los huevos comercializados, como en su tipografía y su página web.



Piden poder rotular como gallego el mejillón cultivado en Galicia

El Tribunal Superior de Justicia de Galicia ha admitido a trámite el recurso contencioso-administrativo interpuesto por ANFACO-CECOPECA sobre esta cuestión. Se encuentra en fase de contestación a la demanda por parte del Instituto Gallego de Consumo y de la Competencia, en relación a los Requerimientos dictados a diversas empresas en los que se les ordena retirar Galicia de los etiquetajes o bien trabajar exclusivamente mejillón certificado como DOP si desean seguir utilizando menciones como "de las Rías Gallegas". ANFACO-CECOPECA insiste en que rotular el origen del mejillón no infringe normativa alguna de denominaciones de origen.



Falsifican al menos dos millones de botellas certificadas

El Servicio de Protección de la Naturaleza (Seprona) de la Guardia Civil ha detenido a cuatro personas e investiga a otras seis en 11 registros en diferentes naves y domicilios de las provincias de León, Ourense, Lugo y Pontevedra por la producción de al menos dos millones de botellas de vino de falsa Denominación de Origen (DO) Bierzo y falsa IGP de Vino de la Tierra de Castilla y León, ambas protegidas. La denominada Operación Baco se inició en diciembre de 2018, cuando el Consejo Regulador Denominación de Origen Bierzo denunció ante la Guardia Civil irregularidades detectadas en varias contraetiquetas del vino que se encontraban en el mercado (iLeon.com).



Marcas negras: subcontratar la fabricación sin avisar al consumidor

El libro «Marcas negras en la era de la transparencia», coordinado y escrito por Fernando Olivares junto a otros profesores de la Cátedra de la Marca Corporativa de la Universidad de Alicante, habla sobre este concepto de "marcas negras: marcas líderes que subcontratan la fabricación del producto, sin informar de ello al consumidor", para ahorrar costes o por falta de especialización en determinadas gamas de productos. El libro menciona también algunos casos de marcas corporativas que fabrican para terceros: Persan, Bonnysa, Sada y Ice Cream Factory Comarker (España), Gerber Foods (Reino Unido), Essity (Suecia), Allfreez e Incopack (Bélgica), etc. (ABC).